LA MANUFACTURE
CDCN NOUVELLE-AQUITAINE
BORDEAUX • LA ROCHELLE

recrute sa·son chargé·e de développement des publics en lien avec les établissements scolaires et l'éducation nationale

La Manufacture CDCN Nouvelle-Aquitaine Bordeaux • La Rochelle

La Manufacture CDCN est un Centre de Développement Chorégraphique National implanté à la manufacture de chaussures à Bordeaux, ainsi qu'à la chapelle Saint-Vincent à La Rochelle. Comme les 16 autres CDCN en France, il inscrit au centre de son projet artistique la rencontre entre les œuvres et les publics. L'objectif de La Manufacture CDCN est de développer la danse contemporaine en région Nouvelle-Aquitaine par une programmation exigeante, le soutien de compagnies émergentes et des actions de médiation d'éducation artistique et culturelle.

La Manufacture produit également des ressources, entre autres numériques.
Le projet de La Manufacture CDCN « Danse et autres langages » porte une attention particulière au développement des nouvelles écritures pluridisciplinaires, au rayonnement de la communauté artistique et aux échanges entre les différentes pratiques

Missions

Sous la responsabilité de la directrice déléguée, le ou la chargé·e au développement des publics fera partie du pôle public du CDCN et aura pour rôle :
• De favoriser le rayonnement du CDCN,
• De faire connaître la structure, son projet et ses activités.
• De participer à la réflexion liée aux relations avec les publics et les personnes, à la fidélisation et au développement des publics du champ scolaire 1er et second degrés.
• D'entretenir les liens avec les partenaires existants et développer des relations avec de nouveaux partenaires (éducation nationale, culture, social, santé, justice, etc...).

Concernant la médiation, il·elle aura plus spécifiquement comme missions :
• L'élaboration, la mise en place et le suivi des actions de médiation à destination d'un public varié, avec une priorité donnée à l'éducation artistique et culturelle dans le champ scolaire, sur l'ensemble du territoire et en lien avec le projet artistique de La Manufacture CDCN
• L'encadrement et la coordination des ateliers de pratiques artistiques et culturelles, des projets éducatifs, et de formation
• L'animation, dans une logique de parcours, des outils ressources en éducation et en médiation produits notamment par La Manufacture CDCN et l'A-CDCN
• La mise en œuvre et suivi administratif des engagements avec les artistes, les établissements scolaires, les partenaires publics et les structures relais
• L'accompagnement et l'accueil des artistes intervenants ou des publics lors des évènements / projets organisés par le CDCN (répétitions publiques, festivals partenaires, festival POUCE, etc.)
• La diffusion et la communication des informations relatives aux spectacles et temps forts auprès des publics
• Le suivi et la mise à jour des contacts et partenaires des projets de médiation
• Le suivi des réservations de groupe en billetterie
• La recherche de nouveaux publics.

LA MANUFACTURE
CDCN NOUVELLE-AQUITAINE
BORDEAUX • LA ROCHELLE

recrute sa·son chargé·e de développement des publics en lien avec les établissements scolaires et l'éducation nationale

Profil recherché et qualités attendues

• Au minimum Bac + 3 et 3 ans d'expérience dans des fonctions similaires.
Goût et expérience dans les domaines des arts vivants. Très bonne culture générale. Des connaissances du secteur chorégraphique seront un plus.
• Enthousiasme, dynamisme. Grandes qualités relationnelles. Sens du contact et du travail en équipe.
• Autonomie et sens des responsabilités.
• Grandes capacités à s'organiser, s'adapter, s'investir dans un projet, et gérer des priorités et des urgences.
• Capacités d'initiative et sens de l'anticipation. Force de proposition et aptitude à l'innovation. Esprit de synthèse. Qualités d'écoute. Polyvalence, rigueur, curiosité, créativité et pragmatisme.
• Maîtrise des outils de bureautique sous MAC.
• Maîtrise du logiciel Excel obligatoire, connaissance de logiciels de billetterie est un plus.
• Maîtrise du suivi budgétaire.
• Disponibilité (soirs et week-ends)
• Permis B indispensable

Conditions

• CDI à temps plein à partir du 20 octobre 2025.
• Poste basé à Bordeaux, déplacements sur Bordeaux métropole et en Région Nouvelle-Aquitaine.
• Salaire indexé sur la grille de la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles, Groupe 5, échelon selon expérience
• Date limite des candidatures : 7 septembre 2025
• 1ers Entretiens prévus en visioconférence les 11 et 12 septembre 2025.
• 2d entretiens les 24 et 25 septembre 2025, en présentiel, dans les bureaux de La Manufacture CDCN à Bordeaux.
• Prise de poste 20 octobre 2025.

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à l'attention de
Madame Lise Saladain, directrice déléguée, à l'adresse suivante : bordeaux@lamanufacture-cdcn.org