

# Consultation - Nouvelle identité visuelle pour La Manufacture CDCN

## 1. Contexte

La Manufacture CDCN est un Centre de Développement Chorégraphique National implanté à la manufacture de chaussures à Bordeaux, ainsi qu' à la chapelle Saint-Vincent à La Rochelle. Comme les 14 autres CDCN en France, il inscrit au centre de son projet artistique la rencontre entre les œuvres et les publics. L' objectif de La Manufacture CDCN est de développer la danse contemporaine en région Nouvelle-Aquitaine par une programmation exigeante, le soutien de compagnies émergentes et des actions de médiation d' éducation artistique et culturelle. La Manufacture produit également des ressources, entre autres numériques. Le projet de La Manufacture CDCN intitulé « Danse et autres langages » porte une attention particulière au développement des nouvelles écritures pluridisciplinaires, au rayonnement de la communauté artistique et aux échanges entre les différentes pratiques.

La réinstallation, en 2027, de La Manufacture CDCN à Bordeaux, après rénovation-extension de son bâtiment sur les boulevards, est l' occasion de repenser l' identité graphique et visuelle du projet. À l' image de ce nouveau lieu éco-pensé et inclusif, La Manufacture CDCN souhaite développer une communication claire et accessible à tous· tes, la plus éthique possible, avec une attention particulière sur son impact environnemental.

Aussi, nous recherchons un ou une graphiste pour renouveler l' identité visuelle de La Manufacture et la décliner chaque saison sur nos différents supports de communication (affiches, visuels digitaux, plaquettes, etc.), en relation avec l' équipe communicante (deux personnes à Bordeaux et une personne à La Rochelle) et la direction.

La nouvelle identité visuelle devra être effective pour la saison 2027-28, avec une première livraison de supports print (programme de saison 27-28) et nouvel habillage du site web en avril-mai 2027.

Cette consultation porte sur trois lots :

1 - identité visuelle globale du projet / 2 - identité de saison déclinée chaque année / 3 - identité visuelle du festival POUCE

## 2. Qui peut déposer un dossier ?

Cet appel à candidatures est ouvert aux professionnel· les du graphisme ou de la communication visuelle (individuel ou collectif) pouvant justifier d' un parcours professionnel avéré.

Être sous l' un des statuts suivants : association, entreprise privée, indépendant, artistes-auteur. Cette consultation n' est pas ouverte aux étudiant· es en cours de cursus.

# 3. Déroulement de la sélection

- **PHASE 1 - PRÉ-SÉLECTION SUR PORTFOLIO**

[deadline dimanche 18 janvier 2026 minuit]

Les candidat·es sont invité·es à transmettre :

Un portfolio ou book avec références récentes et pertinentes.

Une courte présentation : graphiste indépendant ou en équipe, expérience, style, méthodes de travail, équipement technique

Une brève explication de votre démarche créative habituellement suivie, notamment les étapes du projet, la gestion des révisions, la communication avec les clients, etc.

La grille des tarifs appliqués remplie (*cf p.4*)

Le jury est constitué de personnes de l' équipe de La Manufacture CDCN : direction, service com, administration.

👉 À l' issue de cette phase, 4 graphistes seront retenu·es pour la mise en situation créative  
[résultat lundi 26 janvier 2026]

## **PHASE 2 - MISE EN SITUATION CRÉATIVE (RÉMUNÉRÉE)**

[deadline jeudi 26 février minuit]

Les 4 candidat·es présélectionné·es recevront un brief détaillé et devront produire :

- une moodboard/recherche pour identité visuelle globale du projet
- 6 pages de brochure de saison : une couverture (1ere et quatrième), une double page spectacle et une double page info pratiques
- une newsletter / mail d' information mensuelle (sur la prog, les ateliers, la médiation, etc.)
- une moodboard/recherche pour identité visuelle du festival POUCE

> un entretien sera organisé pour se rencontrer et présenter de vivo ou en visio le travail

[dans le semaine du 2-6 mars 2026]

> Chaque participant·e retenu·e pour cette phase 2 recevra une rémunération forfaitaire de 300€ HT pour ce travail, quel que soit le résultat (pour le·la lauréate cette rémunération viendra en déduction des honoraires à venir). Cette rémunération sera versée sur présentation d' une facture ou note d' auteur en bonne et due forme, datée de la date de l' envoi des livrables.

[résultat lundi 9 mars 2026]

# 4. Modalités et calendrier

action	date
Dépôt des candidatures / envoi des portfolios	dimanche 18 janvier 2026 avant minuit > par mail à a.dumoncel@lamanufacture-cdcn.org avec pour objet : <i>Consultation - identité visuelle La Manufacture CDCN</i>
Annonce des 3 graphistes retenu·es et envoi du brief	lundi 26 janvier 11h

Envoi des livrables rémunérés	jeudi 26 février avant minuit
Entretien de présentation	Semaine du 2 au 6 mars (jour et horaire à définir)
Annonce du· de la graphiste retenu· e	lundi 9 mars 2026 à 11h

## 5. Critères de sélection

Qualité esthétique et créativité du portfolio.

Pertinence et originalité des livrables.

Singularité dans le secteur culturel.

Adéquation des tarifs avec lignes budgétaires du CDCN.

Adéquation avec l' esprit, la réalité et l' activité de La Manufacture.

Capacité à respecter le brief.

Une expérience de collaboration avec un projet similaire au notre et une bonne connaissance du milieu culturel sera appréciée.

NB: Le jury se réserve le droit d' attribuer séparément les trois lots.

> Le- candidat ou la candidate retenu·e se verra confier la suite du projet : déclinaison complète des supports de communication en collaboration avec l'équipe communicante à Bordeaux et à La Rochelle.

## 7. plus d'infos

L' intégralité de l' activité de La Manufacture CDCN sur [www.lamanufacture-cdcn.org](http://www.lamanufacture-cdcn.org)

Contact responsable de la communication :

Albane Dumoncel - [a.dumoncel@lamanufacture-cdcn.org](mailto:a.dumoncel@lamanufacture-cdcn.org)

À joindre au dossier :

Bordereau de prix (fourchette ajustable 10%)

Saison	Prix HT
Visuel de saison (recherche d' un univers graphique)	
Brochure de saison A5 112-144 pages	
Affiche de lancement de saison 120x170	
Déclination du visuel sur affiche boutique 20x60	
Brochure festival A5 16-24p	
Affiche festival 20x60	
Gabarit encart publicitaire print et web (format horizontal et format vertical)	
Gabarit feuille de spectacle	
Gabarit livret à usages divers (dossier de presse, livret médiation, livre accueil artistes, bilan admin., etc.)	
Gabarit flyer recto verso A6	
Gabarit publication réseaux sociaux (formats carré horizontal et vertical)	
Gabarit newsletter mensuelle	
Gabarit invitation électronique	
Réhabillage site web	